

“Hữu xạ tự nhiên hương, hà tất đương phong lập”

(truyền giáo hay quảng cáo?)

Nghĩa tự điển: quảng cáo là *trình bày để giới thiệu rộng rãi cho nhiều người biết nhằm tranh thủ được nhiều khách hàng*; còn truyền giáo là *truyền bá tôn giáo*.

Quảng cáo và truyền giáo giống nhau ở chỗ cùng công bố, giới thiệu, chứng minh để thuyết phục cách rộng rãi cho nhiều người đến với thương phẩm, thương hiệu hay đến với tôn giáo.

Nhưng khác nhau ở chỗ nơi bán nơi cho, nơi vận dụng tối đa những kỹ xảo nơi chỉ chân chất trình bày... Còn nhiều điểm nữa nhưng điểm khác nhau đặc biệt và sâu sắc nhất là người quảng cáo đứng ngoài sản phẩm, thương hiệu, còn người truyền giáo thì đã trở thành chính điều mình truyền rao với đầy đủ 3 tính: tính biến cải "*Các con là muối...*" (Mt 5,13); tính trưng bày "*Một thành xây trên núi không tài nào che giấu được...*" (Mt 5,14); tính chiếu soi "*Cũng chẳng có ai thắp đèn rồi để dưới đáy thùng, nhưng đặt trên giá, để soi cho mọi người trong nhà*" (Mt 5,15).

Quảng cáo và truyền giáo khác xa nhau là thế... vậy mà vẫn còn có người Công giáo lầm lẫn –cứ việc rao truyền mà trước đó không từng sống Tin Mừng, không trở thành Tin Mừng- khiến truyền giáo thoái lui thành chỉ còn là quảng cáo. Nói cách khác, nếu ai không trở nên Tin Mừng thì đừng nói đến việc truyền giáo, vì rao truyền điều mình đứng tách biệt bên ngoài, điều mình không sống, không trở thành... rao truyền như thế có khác gì là quảng cáo!

Thật vậy, nếu người Công giáo **sống Tin Mừng đến biến thành chính Tin Mừng**, bỗng họ trở nên muối mặn ướp hóa trần đời, trở nên thành phố xây trên núi gọi người người vọng nguyện và trở nên đèn sáng chiếu rọi **sự thật** khắp nhân gian... lúc ấy cần gì phải vận dụng cách này, thế khác, chiêu kia như công nghệ quảng cáo thường làm! Khi đó truyền giáo sẽ là việc "*Hữu xạ tự nhiên hương, hà tất đương phong lập*" (có hương tất ngát thơm, cần gì đứng chờ gió). Lúc đó đi đây đi đó để rao truyền cũng được mà ở tại chỗ -dù chỗ kín ỉn- nhu thánh nữ Têrêxa Giêsu Hải Đồng cũng xong; lại còn, hễ rao truyền thì kết quả chẳng kém gì các thánh tông đồ xưa, những bậc đã tự biến mình thành chính Tin Mừng.

Thế mới nói: "*Hữu xạ tự nhiên hương, hà tất đương phong lập*".



